

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Управление гостиничным и туристическим бизнесом

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.02 ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление гостиничным и туристическим бизнесом
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Москва – 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры
экономики, финансов и учета
Севастопольского филиала РЭУ
им. Г.В. Плеханова

М.В. Матюнина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента, туризма и
гостиничного бизнеса

протокол № 10 от «28» мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Инвестиции в сфере гостеприимства» является:

1. Формирование теоретических основ организации и планирования инвестиционной деятельности предприятия, функционирующего в сфере гостеприимства, а также оценке экономической и социальной эффективности инвестиционных процессов;
2. Развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов.

Задачи дисциплины «Инвестиции в сфере гостеприимства»:

1. Освоение теоретического аппарата, принципов организации и управления инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов сферы гостеприимства;
2. Получить навык и умения принятия управленческих решений относительно эффективного использования инвестиционных ресурсов;
3. Получить практические навыки решения типовых задач инвестиционного менеджмента с учетом специфики сферы гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиции в сфере гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	40	-	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	36	-	-
• лекции/электронные часы	18/0	-	-
• практические занятия	18	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых	-	-	-

<i>работ/проектов)</i>			
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	68	-	-
в том числе:		-	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (<i>заполняется при наличии экзамена по дисциплине</i>)	32	-	
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	36	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	-	-	-
• изучение ЭОР	15	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	10	-	-
• <i>и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)</i>	11	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	ПК-1.1. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-1.1. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и

		разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	ПК-2.4. З-3. Знает результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
ПК-3 Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства	ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства	ПК-3.1. З-1 Знает принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-3.1.У-1 Умеет осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1.У-2 Умеет оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства
ПК-4 Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией	ПК-4.1 Участвует в разработке и реализации стратегии организации	ПК-4.1. З-2. Знает методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. З-3. Знает закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.1. У-3. Умеет анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. Умеет анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. Умеет анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие

	ПК-4.2 Участвует в корпоративном управлении	ПК-4.2. 3-1. Знает принципы и методы корпоративного управления ПК-4.2. У-4. Умеет анализировать состояние и перспективы корпоративного развития
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего						
Семестр 8													
1.	Тема 1. Инвестиции: сущность, базовые понятия и классификация	2	2	-	-	4	11	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1 ПК-1.1 У-1 ПК-1.1 У-2	О.	Т.	Р.	
2.	Тема 2. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс: показатели, факторы и организация.	2	2	-	-	4	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1 ПК-1.1 У-1 ПК-1.1 У-2	О.	Т.	Р.	
3.	Тема 3. Инвестиционный проект: сущность и требования к содержанию.	2	2	-	-	4	12	ПК-1.1	ПК-1.1.3-1 ПК-1.1 У-1 ПК-1.1 У-2	Гр.д.	Р.а.з.	Р.	
4.	Тема 4. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.	2	2	-	-	4	12	ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-2.3 3-1 ПК-2.3 У-1 ПК-2.3 У-2 ПК-2.3У-3 ПК-2.4.3-3 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4. У-2 ПК-2.4. У-3	О.	Т.	Р.	

5.	Тема 5. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов.	2	2	-	-	4	11	ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-2.3 3-1 ПК-2.3 У-1 ПК-2.3 У-2 ПК-2.3У-3 ПК-2.4.3-3 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4. У-2 ПК-2.4. У-3	О.	Р.а.з.	Р.
6.	Тема 6. Специфика формирования и управления проектами в туризме. Понятие и оценка инвестиционной привлекательности туристической отрасли и отдельных туристско-рекреационных регионов	2	2	-	-	4	11	ПК-3.1	ПК-3.1. 3-1 ПК-3.1.У-1 ПК-3.1.У-2	Гр.д.	Р.а.з.	Ин.п.
7.	Тема 7. Учет влияния факторов риска, инфляции и ликвидности в управлении различными аспектами инвестиционной деятельности предприятия	2	2	-	-	4	11	ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-2.3 3-1 ПК-2.3 У-1 ПК-2.3 У-2 ПК-2.3У-3 ПК-2.4.3-3 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4. У-2 ПК-2.4. У-3	Гр.д.	Р.а.з.	Р.
8.	Тема 8. Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки. Регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика предприятия.	2	2	-	-	4	12	ПК- 4.1 ПК- 4.2	ПК-4.1. 3-2 ПК-4.1. 3-3 ПК-4.1. У-3 ПК-4.1. У-4. ПК-4.1. У-5 ПК-4.2. 3-1 ПК-4.2. У-4	Гр.д.	Р.а.з.	Р.

9.	Тема 9. Иностранные инвестиции: сущность и формы. Роль иностранных инвестиций в развитии сферы гостеприимства Российской Федерации.	2	2	-	-	4	12	ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-2.3 З-1 ПК-2.3 У-1 ПК-2.3 У-2 ПК-2.3 У-3 ПК-2.4.3-3 ПК-2.4. У-1 ПК-2.4. У-2 ПК-2.4. У-3	Гр.д.	Т.	Ин.п
	Итого	18	18	-	-	36	104	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (Ин.п.)

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Инвестиции : учебное пособие / М. Ю. Архипова, В. Е. Афолина, Н. Т. Васильцова [и др.] ; под. ред. В. Е. Афолиной. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 408 с. - ISBN 978-5-7567-1194-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897289>
2. Хазанович, Э.С., Инвестиции : учебное пособие / Э.С. Хазанович. — Москва : КноРус, 2022. — 318 с. — ISBN 978-5-406-08610-0. — URL:<https://old.book.ru/book/940366>
3. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2848. - ISBN 978-5-16-004656-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877833>

Дополнительная литература:

1. Гончаренко, Л.П., Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л.П. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-406-08121-1. — URL:<https://book.ru/book/939137>
2. Ивасенко, А.Г., Иностраннные инвестиции : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва : КноРус, 2021. — 270 с. — ISBN 978-5-406-08743-5. — URL:<https://book.ru/book/940978>
3. Брусов, П.Н., Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции. : учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. — Москва : КноРус, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-406-08988-0. — URL:<https://book.ru/book/941849>

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28.12.2022). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 09.07.99 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.lgl.ru> - Справочно-правовая система Главбух.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Матюнина М.В. Инвестиции в сфере гостеприимства: (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. www.esm-invest.com - «Оценка инвестиций» (экономический научный журнал)
2. www.ecsocman.edu.ru – Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.
3. <https://asi.ru/> - агентство стратегических инициатив (АСИ).
4. <http://www.prohotel.ru/> - Портал про гостиничный бизнес
5. <http://классификация-туризм.рф> – Федеральный перечень туристских объектов
6. <http://russiatourism.ru/> -Федеральное агентство по туризму
7. <http://mtur.rk.gov.ru> –Министерство курортов и туризма Республики Крым

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10,

Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Яндекс.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина *«Инвестиции в сфере гостеприимства»* обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Инвестиции в сфере гостеприимства» в федеральном государственном бюджетном

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»..

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Понятия «инвестиции в сфере гостеприимства», «инвестиции в туризме».
2. Инвестиционная деятельность: сущность, цель и задачи.
3. Особенности государственного регулирования инвестиционной деятельности.
4. Особенности осуществления инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства.
5. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса.
6. Участники инвестиционного процесса и типы инвесторов
7. Особенности организации инвестиционного процесса в РФ в современных экономических условиях.
8. Инвестор. Классификация инвесторов.
9. Иностранные инвестиции. Виды и формы иностранных инвестиций.
10. Роль иностранных инвестиций в развитии сферы гостеприимства Российской Федерации.
11. Барьеры на пути привлечения иностранных инвестиций.
12. Сущность лизинга. Виды лизинга, механизм лизинговых операций.
13. Инвестиционный проект: понятие и виды
14. Инвестиционный проект: требования к содержанию и оформлению.
15. Стадии (фазы) разработки и осуществления инвестиционного проекта.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

16. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта.
17. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.
18. Сравнение эффективности альтернативных инвестиционных проектов.
19. Значение и методика расчета критерия чистая приведенная стоимость.
20. Значение и методика расчета индекса доходности и индекса рентабельности.
21. Значение и методика расчета критерия внутренняя норма доходности.
22. Срок окупаемости инвестиционного проекта и методы его расчета.
23. Дисконтирование денежных потоков в инвестиционных расчетах.
24. Социальная эффективность проекта: порядок оценки и значение.
25. Анализ чувствительности инвестиционных проектов.
26. Методы оценки инвестиционных рисков.
27. Экономическая сущность и виды инвестиционных рисков.
28. Инфляция, ее причины, виды и показатели. Влияние инфляции на экономическую эффективность инвестиционных проектов.
29. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов.
30. Характеристика собственных, привлеченных и заемных средств, используемых при реализации инвестиционных проектов.
31. Лизинговое финансирование инвестиционного проекта
32. Сущность и роль венчурного финансирования инвестиционных проектов
33. Источники бюджетного финансирования.
34. Состав общих издержек инвестиционного проекта.
35. Задачи управления проектами в туризме. Субъекты и объекты проекта в сфере туризма.
36. Понятие и оценка инвестиционной привлекательности туристической отрасли.
37. Система основных показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность туристической отрасли.
38. Методы исследования инвестиционной привлекательности туристической отрасли.
39. Инвестиционная привлекательность отдельных туристско-рекреационных регионов, параметры ее оценки.
40. Система показателей, оценивающих инвестиционную привлекательность регионов.
41. Методы исследования инвестиционной привлекательности отдельных туристско-рекреационных регионов.
42. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия.
43. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия.
44. Сущность и понятие инвестиционной привлекательности предприятия.
45. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия.

Практические задания к экзамену:

Задание 1

Корпорация «Дельта» рассматривает два взаимоисключающих инновационных проекта «А» и «Б». Проекты требуют первоначальных венчурных инвестиций в объеме 190000,00 и 160000,00 соответственно. Менеджеры корпорации используют метод коэффициентов достоверности при анализе инвестиционных рисков. Ожидаемые потоки платежей и соответствующие коэффициенты достоверности приведены ниже.

Год	Проект А		Проект Б	
	Платежи	Коэффициент	Платежи	Коэффициент
1	100 000	0,9	80 000	0,9
2	110 000	0,8	90 000	0,8
3	120 000	0,6	100 000	0,7

Ставка дисконта для корпорации обычно равна 10 %. Купонная ставка доходности по 3-летним государственным облигациям – 8 %.

- 1) Определите критерии NPV, IRR, PI для каждого проекта исходя из реальных значений потоков платежей.
- 2) Критерии NPV, IRR, PI проектов для безрисковых эквивалентов потоков платежей.
- 3) Какой проект Вы рекомендуете принять? Почему?

Задание 2

Рассчитайте среднюю норму прибыли на инвестиции для Компаний А, В и С, исходя из следующих условий;

- годовая прибыль А – 30млн. руб.
 - годовая прибыль В - 400 млн. руб.
 - годовая прибыль С – 500 млн. руб.
 - ставки налога на прибыль у В и С – 20%; у А – 0%
 - активы на начало периода у А, В и С, соответственно, 100млн.руб., 1000млн. руб. и 1300млн. руб.;
 - активы на конец отчетного периода у А, В и С, соответственно, 90млн.руб., 1100млн. руб. и 1030млн. руб.
- Определите, какая компания имеет наивысшие значения данного показателя.

Примеры вопросов для опроса:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Понятия «инвестиции в сфере гостеприимства», «инвестиции в туризме».
2. Инвестиционная деятельность: сущность, цель и задачи.
3. Особенности государственного регулирования инвестиционной деятельности.
4. Особенности осуществления инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства.
5. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Инвестиционный проект: понятие и виды
2. Инвестиционный проект: требования к содержанию и оформлению.
3. Стадии (фазы) разработки и осуществления инвестиционного проекта.
4. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта.
5. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.

Пример тестовых заданий:

1. Дайте правильный ответ.

Непрямые инвестиции – это:

2. Дайте правильный ответ.

При каких условиях значение чистых инвестиций имеет отрицательную величину:

- а) сумма валовых инвестиций равна величине начисленной амортизации;
 - б) сумма валовых инвестиций меньше величины начисленной амортизации;
 - в) сумма валовых инвестиций больше величины начисленной амортизации.
3. Высоколиквидные инвестиции могут быть консервированы в денежную форму в срок:
 - а) до одного месяца;
 - б) до трех месяцев;
 - в) от одного до шести месяцев;
 - г) до одного года.

4. Какие инвестиции можно охарактеризовать как процесс изъятия ранее инвестированного капитала из инвестиционного оборота без последующего его использования в инвестиционных целях:

- а) дезинвестиции;
- б) реинвестиции;
- в) неликвидные инвестиции;
- г) непрямые инвестиции.

5. Дайте правильный ответ. Портфельная инвестиция – это:

Пример расчетно-аналитического задания:

Выбор источников финансирования инвестиционной программы.

После рассмотрения различных вариантов и дополнительных расчетов в инвестиционную программу по развитию отеля вошли следующие проекты:

- 1. Переоборудование кухни ресторана – сумма инвестиций 1.200.000 рублей.
- 2. Установка лифтов – 5.500.000 рублей.
- 3. Прокладка оптоволоконного кабеля – 3.500.000 рублей.
- 4. Организация конференц-центра – 6.000.000 рублей.
- 5. Развитие SPA-центра – 8.000.000 рублей.

Общая суммарная стоимость инвестиционной программы, которую принес на утверждение предпринимателю-собственнику директор гостиницы, составила 24.200.000 рублей. Согласно прогнозам экономической службы отеля, чистая прибыль отеля в результате реализации программы вырастет на 50%.

Одновременно с инвестиционной программой, встал вопрос – за счет каких средств финансировать программу. Следует ли для этого направить годовую чистую прибыль отеля или потребуются дополнительные средства от инвестора.

От местного банка поступило очень льготное предложение по кредиту – на всю необходимую сумму, под 15% годовых. Кредит предоставляется банком на три года, с рассрочкой первого платежа в один год, вся сумма погашается равными суммами в течение двух следующих лет.

Определите оптимальный вариант финансирования инвестиционной программы отеля.

Ответ: чтобы финансирование было оптимальным, нужно привлечь за счет заемных средств (кредит банка) % инвестиционной программы

Примерная тематика рефератов:

- 1. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе
- 2. Инвестиции в гостиничном бизнесе
- 3. Оценка инвестиционной привлекательности по созданию гостиничного комплекса
- 4. Инвестиционные риски
- 5. Бизнес-план инвестиционного проекта
- 6. Целесообразность развития проекта гостиничного бизнеса

Пример задания для индивидуального проекта:

Специфика формирования и управления проектами в туризме. Понятие и оценка инвестиционной привлекательности туристической отрасли и отдельных туристско-рекреационных регионов.

Предусмотрена разработка индивидуального инвестиционного проекта (сфера реализации – индустрия гостеприимства). В проекте отражается информация относительно его цели, задач и стратегии в инвестиционный период; анализа рынка и концепции маркетинга; сырье, материалах, полуфабрикатах и условиях их доставки; организации производства (оказании услуги); трудовых ресурсах, организации управления; представляется календарный план и

бюджет реализации проекта; приводятся расчеты об оценке экономической эффективности проекта. Тема инвестиционного проекта задается студентом самостоятельно. Проект формируется в программе «презентация Microsoft PowerPoint».

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>10</i>
<i>Практическое задание (расчетно-аналитическое)</i>	<i>20</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	Знает верно и в полном объеме: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы и	Продвинутый
		ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью		
		ПК-3. Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства	ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление		

		<p>ПК-4 Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией</p>	<p>организацией в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4.1 Участствует в разработке и реализации стратегии организации</p> <p>ПК-4.2 Участствует в корпоративном управлении</p>	<p>организации и внешней среды</p> <p>ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом</p> <p>ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>ПК-2.3. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев</p> <p>ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и</p>
--	--	--	---	--

				<p>обсуждения заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1. У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития</p>	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	<p>ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений</p> <p>ПК-2.3. Оценивает эффективность</p>	<p>Знает с незначительными замечаниями: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1.</p>	Повышенный

		<p>решения</p> <p>ПК-3 Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4 Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией</p>	<p>каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p> <p>ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов</p> <p>ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4.1 Участвует в разработке и реализации стратегии организации</p> <p>ПК-4.2 Участвует в корпоративном управлении</p>	<p>предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования</p> <p>ПК-4.1. 3-2. методы анализа взаимодействия организации и внешней среды</p> <p>ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом</p> <p>ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>ПК-2.3. У-1. выявлять,</p>
--	--	---	---	---

				<p>регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2.</p> <p>проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3.</p> <p>оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1.</p> <p>планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2.</p> <p>использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3.</p> <p>оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1.У-1</p> <p>осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1.У-2</p> <p>оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3.</p> <p>анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4.</p> <p>анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства</p>	
--	--	--	--	--	--

				ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес- единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	<p>ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения</p> <p>ПК-3. Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений</p> <p>ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p> <p>ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов</p> <p>ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4.1 Участствует в разработке и реализации стратегии организации</p>	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической</p>	Базовый

			<p>ПК-4.2 Участвует в корпоративном управлении</p>	<p>ситуации в стране и за рубежом ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.3. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с</p>
--	--	--	--	--

				<p>выбранными подходами ПК-3.1.У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1.У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>менее 50 баллов</p>	<p>«неудовлетворительно»/ «не зачтено»</p>	<p>ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения</p> <p>ПК-3. Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений</p> <p>ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p> <p>ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов</p> <p>ПК-3.1. Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-4.1. Участвует в разработке и реализации стратегии организации</p> <p>ПК-4.2. Участвует в корпоративном управлении</p>	<p>Не знает на базовом уровне: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1. принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления Не умеет на базовом уровне: ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
--------------------------------	--	---	--	---	------------------------------------

				<p>комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.3. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1. У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства</p>	
--	--	--	--	---	--

				ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес- единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
--	--	--	--	--	--